

现代物流管理专业

一、专业名称及代码

专业名称：现代物流管理

专业代码：530802

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

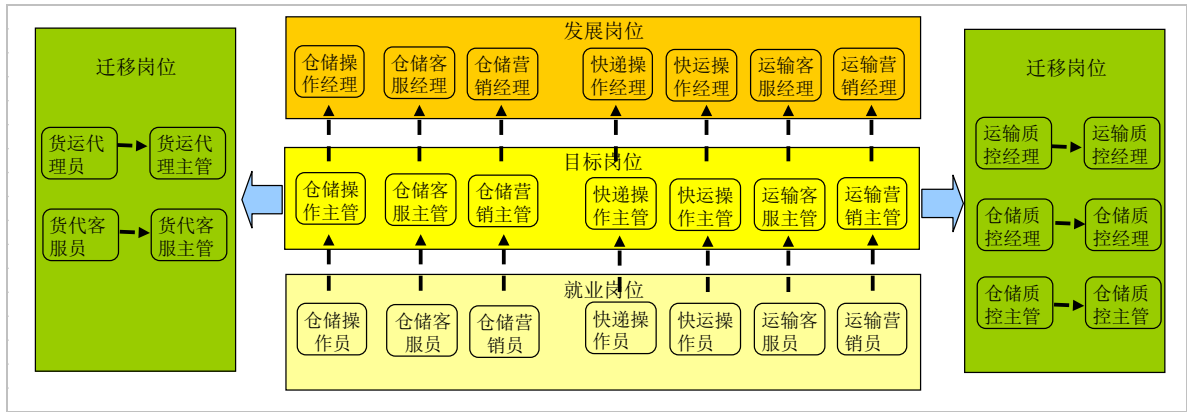
3 年

四、职业面向

（一）服务面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领	职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸大类（63）	物流类（6309）	道路运输业（54）； 多式联运和运输代理业（58）； 装卸搬运和仓储业（59）	装卸搬运和运输服务人员（4-02-05） 仓储人员（4-02-06）	仓储主管； 运输主管； 物流销售主管； 物流客户服务主管；	物流管理 1+X 职业技能等级证书（中级）

（二）职业发展路径



(三) 职业岗位及职业能力分析

说明：以走访行业协会、调查企业、回访毕业生等形式，确定典型工作岗位，并分析相应的素质、能力要求。岗位选取范围包含核心岗位和相关岗位。

表 1 主要工作岗位及其岗位能力分析

职业岗位	典型工作任务	职业能力要求	对应职业能力课程
仓储操作员	入库作业； 储存作业； 流通加工作业； 盘点作业； 出库作业； 退货作业	能够完成货物入库、储存、流通加工、补货、移库、盘点、出库、配送、退货等作业内容。	现代物流概论； 仓储管理实务
仓储客服员	受理客户订单； 处理客户投诉； 整理业务数据及客户档案	掌握不同客户订单的受理方式； 掌握货物跟踪查询技术； 掌握客户投诉处理技巧； 掌握客户满意度调查方法 掌握客户档案的管理方法	现代物流概论； 仓储管理实务； 客户服务与管理
仓储营销员	市场信息搜集、接触目标客户； 梳理目标客户需求	能准确的进行企业目标市场定位； 掌握分析竞争对手的内容和方法； 能根据洽谈的原则、基本技巧；与客户进行有效沟通； 能准确梳理客户的需求	现代物流概论； 仓储管理实务
快运操作员	受理快运业务、运输调度、货物收取、货物发运、货物到达卸货分拣、货物派送、包装操作	具有良好的沟通技巧；作出科学合理的运输调度方案；掌握包装、运单填制规范、掌握装卸搬运规范； 能按照要求执行货物卸载作业；掌握派送出站流程及操作；能熟练使用装卸搬运设备	现代物流概论； 运输管理实务； 配送管理实务； 快递操作实务 物流技术装备

快递操作员	取派快件、检查托寄货物、度量货物尺寸及重量、收取快递货物、装卸快递货物、运输快递货物、分拣快递货物、封发快递货物、派送快递货物	具有良好的沟通技巧；作出科学合理的运输调度方案；掌握包装、运单填制规范、掌握装卸搬运规范；能按照要求执行货物卸载作业；掌握派送出站流程及操作；能熟练使用装卸搬运设备	现代物流概论； 快递操作实务 物流信息技术
运输客服员	货运业务咨询及受理、货物跟踪查询、客户投诉处理、客户关系维护、客户满意度调查、客户档案维护与数据统计	具备取件路线设计的原则及方法、超区快件的处理方法、快递的禁限寄规定、到付快件的操作流程、运费的计算等。	现代物流概论； 运输管理实务； 物流信息技术； 客户服务与管理
仓库操作主管	仓储业务基层管理	具备库管员、质检员、理货员应具备的技能、管理能力；良好的沟通能力	仓储管理实务； 物流综合实训； 物流信息技术； 管理学基础
配送业务主管	配送业务基层管理	具备订单员、拣货员、派工员、应具备的专业技能；管理能力；良好的沟通能力	配送管理实务； 运输管理实务； 物流信息技术； 物流综合实训； 管理学基础
运输操作主管	运输业务基层管理	具备调度员应具备的业务技能；管理能力；良好的沟通能力	物流运输管理； 管理学基础
运输营销主管	营销业务基层管理	具备服务营销员应具备的专业技能；管理能力；良好的沟通能力	经济法； 运输管理实务； 客户服务与管理
采购部经理	采购部门管理	具有丰富的采购业务技能；掌握基本经济法律知识，具有良好的沟通能力及团队管理能力	采购管理实务； 经济法； 第三方物流； 管理学基础； 人力资源管理
仓储部经理	仓储部门管理	具有丰富的仓储管理技能；掌握基本经济法律知识，具有良好的沟通能力及团队管理能力	仓储管理实务； 物流综合实训； 物流信息技术； 管理学基础； 第三方物流； 人力资源管理

配送部经理	配送部门管理	具有丰富的配送管理技能；掌握基本经济法律知识，具有良好的沟通能力及团队管理能力	配送管理实务； 运输管理实务； 物流信息技术； 物流综合实训； 管理学基础； 第三方物流； 人力资源管理
运输部经理	运输部门管理	具有丰富的配送管理技能；掌握基本经济法律知识，具有良好的沟通能力及团队管理能力	物流运输管理； 管理学基础； 第三方物流； 人力资源管理

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

在习近平新时代中国特色社会主义思想指导下，本专业培养思想政治坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，掌握本专业知识和技术技能，面向道路，坚持把立德树人作为根本任务，加强思想政治工作，持续深化“三全育人”综合改革，培养面向物流领域的复合型技术技能人才。

运输、多式联运和运输代理、装卸搬运和仓储等行业的管理工程技术人员、装卸搬运和运输代理服务人员、仓储人员等职业群，能够从事仓储、运输与配送、采购、供应链管理等基层管理及物流服务工作。注重学用相长、知行合一，着力培养学生的创新精神和实践能力，增强学生的职业适应能力和可持续发展能力

（二）培养规格

1. 知识要求

- （1）掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
- （2）熟悉与现代物流管理专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；
- （3）掌握公共基础知识（思政基础、思政概论、体育、英语、计算机应用基础等）；
- （4）掌握专业技能知识（管理学基础、电子商务概论、物流营销学、物流办公软件高级应用、物流法律法规、采购管理实务、仓储管理实务、配送管理实务、运输管理实务、物流信息技术、物流技术装备、第三方物流、快递操作实务等）；
- （5）熟悉与人力资源管理有关的方针政策和法规；

(6) 了解人力资源管理理论前沿和发展动态；

(7) 掌握创新创业基础理论知识。

2. 能力要求

(1) 通用能力

①具备良好的职业道德；具备职业健康安全和环境保护意识；具备现代物流管理技能应用能力；

②具备商务服务意识与组织、沟通能力；

③具备计算机及 Office 等办公软件操作的相关知识，具备现代物流管理信息系统操作、维护和管理的的能力。

④语言及文字表达能力。具备公文写作、商业会晤、业务洽谈所必需的口语及文字表达能力。

⑤公共关系能力。具备沟通、交往、谈判以及客户关系管理能力。

(2) 专业技术能力

①掌握物流业务必需的基础理论、专业理论知识，具备从事物流业务活动的相关知识；

②能够运用英语处理简单的物流相关的英文函件、单证；

③能够有效进行仓储作业管理、配送作业管理、运输作业管理；

④具备一定的物流成本核算与分析控制能力；

⑤能够运用大数据、智慧物流、物联网等先进技术提升物流运作效率，并运用物流信息技术解决物流问题；

⑥能够熟练运用 ERP 系统提高企业物流管理效率。

3. 素质要求

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感。

(2) 具有良好的职业道德和职业素养。遵守、履行道德准则和行为规范；尊重劳动、热爱劳动；崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；具有集体意识和团队合作精神；

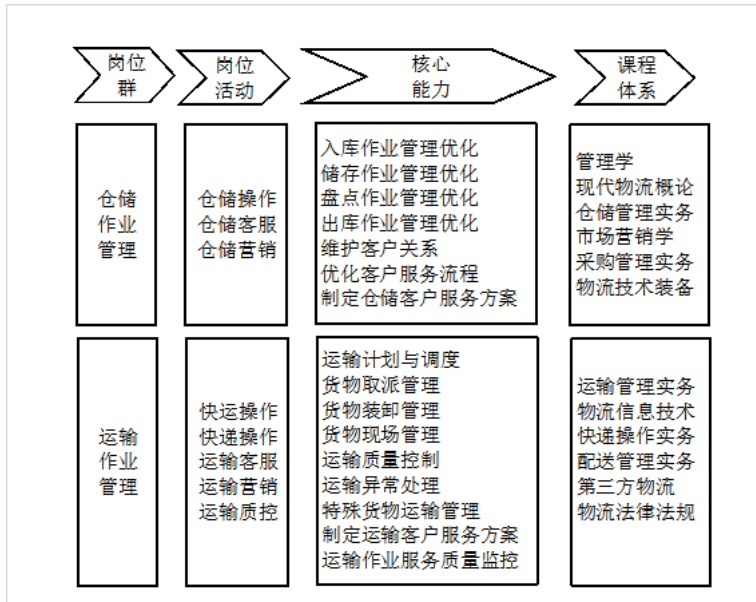
(3) 具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、职业生涯规划意识等；具有从事相关职业应具备的其他职业素养要求。

(4) 具有良好的身心素质和人文素养：具备健康的体格，达到国家规定的大学生体育合格标准和军事训练合格标准；具有健全的人格；具有一定的审美和人文素养。

六、课程设置及要求

(一) 课程结构

根据“依岗定能、按能设课”的指导思想，现代物流管理专业以岗位能力培养为主线，按照工作过程中活动与知识的关系来设置产学联动课程体系，实施“模拟软件实训+理论课情境模拟+企业实际业务处理”的教学模式改革，构筑“岗”、“课”、“创”、“赛”一体的教学体系，并以此构建模块化课程群为主体的课程体系。围绕仓储管理实务和运输管理实务两大课程群，继续优化《仓储管理实务》、《运输管理实务》、《配送管理实务》三门重点建设的课程。



2. 课程设置关注职业生涯发展，形成三个平台的课程模块

根据现代职业教育“课程内容与职业标准对接、毕业证书与职业资格证书对接”的指导思想，将物流管理 1+X 职业技能等级证书（中级）的相关内容融入课程体系和教学内容构建理论教学体系。理论教学体系由公共基础课程、专业技能课程、专业拓展课程三部分组成，另有公共选修课和专业选修课作为补充。

表 2 理论教学课程体系

模块	课程名称	培养目标

公共基础课程	思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、体育、计算机应用基础、职业规划与就业指导、大学生劳动教育、英语、心理健康教育、入学教育与军训、军事理论教育、学院公共选修课、创新创业教育、社会责任教育、中华优秀传统文化与职业素养	主要培养职业道德、创新精神、基础能力、以通用能力培养为主、兼顾专业基础能力
专业技能课程	管理学基础、现代物流管理、电子商务概论、市场营销学、EXCEL 数据分析与统计、企业经营管理基础、财经应用文写作、专业认知实习； 采购管理实务、仓储管理实务、配送管理实务、运输管理实务、物流信息技术、物流技术装备； 快递操作实务、第三方物流、客户服务与管理、物流法律法规、人力资源管理、市场调查与预测、物流综合实训、顶岗实习等	培养本专业的职业技术能力，核心技能，使其具有除胜任主要职业岗位群的工作能力外，还具有可持续发展的学习与适应、迁移能力，转换相关工作岗位的职业应变能力
专业拓展课程	供应链管理、跨境电子商务、专业工学交替实习、物流管理职业技能等级证书培训、连锁经营管理、互联网金融、进出口综合实训、商务谈判与沟通技巧等	培养人文素养、职业拓展能力

3. 实践教学体系

以实际、实用、实践为原则，按认知与体验、岗位实训与技能考证、综合模拟实训与顶岗实习四个层次构建递进式实践教学体系。

表 3 实践教学体系

递进层次	实训名称	实训场地	对应课程	教学方法	实训形式
物流认知见习	物流专业认知实习	参观物流企业	现代物流概论	参观教学法	课内实训
模拟岗位实训	运输管理实训	智能物流实训室	运输管理实务	参观教学法，项目教学法	课内实训
		参观物流企业运输部门			
	仓储管理实训	智能物流实训室	仓储管理实务	参观教学法，项目教学法	课内实训
		参观物流企业仓储部门			
物流信息技术实训	智能物流实训室	物流信息技术	项目教学法	课内实训	
采购管理实训	智能物流实训室	参观物流企业采购部门	采购管理实务	参观教学法，项目教学法	课内实训
综合模拟实训	物流一体化设计	智能物流实训室	物流综合实训	项目教学法	集中实训

训	与实施		训		
顶岗实习	顶岗实习	物流企业顶岗	顶岗实习	物流企业	企业顶岗

备注：实践性教学环节主要包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等。在校内外进行物流作业安全及防护实训、仓储作业实训、配送作业实训、运输作业实训及物流综合管理实训。在生产、流通领域各行业企业物流管理相关岗位进行实习，应严格执行《职业学校学生实习管理规定》和《高等职业学校现代物流管理专业顶岗实习标准》。

（二）公共基础课课程简介

1. 思想道德修养与法律基础

授课总学时：48；学分：3；课程性质：公共基础课

课程内容概要：《思想道德与法治（2021年版）》系《思想道德修养与法律基础（2018年版）》的修订版。本书主要介绍马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。

本课程的基本内容和课程教学的主要目标是：综合运用马克思主义的基本观点和方法，从当代大学生面临和关心的实际问题出发，对大学生进行思想品德和社会主义法制教育，是提高大学生修养和素质、落实高校德育目标不可或缺的必修课程，是大学生确立科学的人生观、价值观、道德观和法治观的主要渠道，进行正确的人生观、价值观、道德观和法制观教育，引导大学生牢固树立社会主义荣辱观，树立高尚的理想情操，养成良好的道德品质。本课程既具有较强的理论性、系统的知识性，又具有突出的实践性和教育性，更具有鲜明的政治性和思想性，在当今高职人才培养体系中具有十分重要的学科地位。

推荐教材或参考书目：

[1]《思想道德与法治（2021年版）》，本书编写组，高等教育出版社，2021

2. 形势与政策

授课总学时：36；学分：1；课程性质：公共基础课

课程内容概要：《形势与政策》课是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课。本课程着重进行党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验教育；进行马克思主义形势观、政策观等教育；进行我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育；进行党和国家重大方针

政策、重大活动和重大改革措施教育；进行当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策，世界重大事件及我国政府的原则立场教育。本课程以提高大学生认识形势、把握和执行政策的素质和能力为任务。通过对国内国际客观形势的科学分析和认识，了解社会现实的特点，明确时代责任和历史使命。通过学习党和国家对内对外方针政策，增强对党和政府的信任，在党和政府的领导下，同心同德地为振兴中华而奋斗。通过对“形势与政策”课基本理论的学习，提高理论水平和政策水平。

本门课是帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战的核心课程，是第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生正确理解党和国家的基本理念、基本路线、基本方略的重要渠道。

本课程是一门综合性与应用性很强的思想政治理论课，它的相关课程为《思想道德与法治（2021版）》及《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（2021版）》。学好本课以及学好以上两门课程，对培养大学生爱国主义精神和民族精神，帮助他们树立正确的世界观、人生观、价值观，培养他们专业的职业能力与素养具有重要作用。

推荐教材或参考书目：

[1]《时事报告》《时事报告（大学生版）》《时事资料手册》（中宣部、教育部编辑）；

[2]《瞭望》《中国新闻周刊》《国际资料信息》《环球时报》时事报刊；

[3]《时事》VCD（教育部指定“形势与政策”课音像教材高等教育出版社）

3. 体育

授课总学时：108；学分：4；课程性质：公共基础课

课程内容概要：本课程分3个学期开设，通过合理的体育教育和科学的体育锻炼过程，形成学生热爱体育、崇尚运动、健康向上的良好风气和全院珍视健康、重视体育的浓厚氛围。按照《高等学校体育工作基本标准》中的体育课程的基本目标：培养学生积极参与各种体育活动并基本形成自觉锻炼的习惯，基本形成终身体育的意识，具有一定的体育文化欣赏能力，熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能，能独立制订适用于自身需要的个人锻炼计划科学地进行体育锻炼，形成健康的生活方式，具有健康的体魄。

4. 计算机应用基础

授课总学时：52；学分：4；课程性质：公共基础课

课程内容概要：通过该课程教学，让学生了解信息技术的基本理论，较系统地掌握计算机办公软件的基本操作方法和技巧，培养学生具有良好的计算机实际应用能力和相应的文化素养。该课程主要围绕认识计算机系统、Windows 7 操作系统、Office2010、计算机互联网等教学模块来组织教学内容，通过实例引入，理论解析，情景模拟等教学环节，实现教、学、做一体化。在校期间要求学生取得全国计算机等级考试一级证书，课程的学习和考证的督促将计算机应用基础理论知识的掌握、技能训练和关键能力培养转化为课程目标的实现，为今后能够迅速地适应和从事其他工作打下坚实基础。

推荐教材或参考书目：

[1] 王伟伟.《计算机应用基础项目化教程（翻转课堂版）》.人民邮电出版社，2020；

5. 职业规划与就业指导

授课总学时：32 ； 学分：2； 课程性质：公共基础课

课程内容概要：本课程分 2 个学期开设，第 1 学期开设网络必修课，第 4 学期开设选修课程。通过课程教学，激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来发展，并努力在学过程中自觉提高就业创业能力和生涯管理能力。为学生提供就业政策、求职技巧、就业信息等方面的指导，帮助各专业学生了解我国、当地的就业形势和就业政策，根据自身的条件、特点、职业目标、职业方向、社会需求等情况，树立职业生涯规划意识，选择适当的职业，合理规划职业生涯；对学生进行职业适应、就业权益、劳动法规等方面的教育，帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观，充分发挥自己的才能，实现自己的人生价值和社会价值，促使学生顺利实现就业。

6. 大学生劳动教育

授课总学时：40 ； 学分：1； 课程性质：公共基础课

课程内容概要：（1）基本劳动实践教育：参加宿舍卫生维护劳动；参加责任教室卫生维护劳动；参加校内实验实训室卫生维护劳动；参加日常校园美化、卫生维护劳动。（2）选修劳动实践教育：①社会公益性劳动实践教育：参加学校或二级学院组织的美化城市环境劳动；协助政府机关单位进行义务劳动；参加社区义务劳动、火车站汽车站等公共场所志愿劳动（结合雷锋活动月活动）；参加爱国教育基地志愿劳动（结合红色传承月活动）；②校内服务性劳动实践教育：参加军训期间整理内务劳动

（第一学期）；参加校园招聘会服务劳动（第二学期）；参加学校或二级学院组织的志愿迎新服务劳动（第三学期）；参加毕业生文明离校服务劳动（第四学期）；参加校内外其他的实习劳动，包括专业实习、创业创新等（第五学期）；参加校运会、学校大型会议会务服务劳动。（3）经济管理学院开展的其他拓展性专业劳动实践教育。

7. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

授课总学时：64；学分：4；课程性质：公共基础课

课程内容概要：课程背景：（1）大学阶段是青年人价值观、世界观、政治观形成的重要时期。同时，高校是巩固大学生马克思主义和共产主义理想信念和意识形态的主阵地。（2）中国特色社会主义建设取得伟大的历史成就，形成一系列重大问题的“中国方案”，“中国方案”的大众化、普及化和世界化是解决国际社会发展面临的共同问题，推动中国社会进步和世界文明发展的必经之路。（3）随着重大现实问题研究不断深入、理论大众化“新招实招”层出不穷，学习并深入研究毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论是回应社会关切、探索中国特色未来发展道路的航向和基石。课程设计原则：（1）以问题链的形式为导向，以点带面全面覆盖内容。（2）聚焦理论与实践的前沿问题，案例教学贴近生活。（3）分主题贯穿历史，多维度深层次解剖理论经典。

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（2021年版）》系《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（2018年版）》的修订版。本书概括介绍马克思主义中国化的理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

推荐教材或参考书目：

[1]毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（2021年版），本书编写组，高等教育出版社，2021

8. 心理健康教育

授课总学时：32；学分：2；课程性质：公共基础课

课程内容概要：心理健康教育是一门面向全院新生的公共基础课。该课程宣传普及心理健康知识，是集知识传授、心理体验与行为训练为一体的职业能力课。主要帮

助学生明确心理健康的标准及现实意义，掌握心理调适方法，学会化解心理困扰，学会正确认识评价自己，悦纳自我，增强社会生活的适应能力，科学规划自己的未来和人生，引导学生拥有乐观向上、积极进取的人生态度，训练坚强意志，培养良好的心理素质、自信精神、合作意识和开放的视野，为学生终身发展奠定良好的心理素质基础。

推荐电子资源：

[1]李子勋等. 大学生心理健康教育.

<https://mooc1.chaoxing.com/course/216247144.html>

9. 军事理论教育

授课总学时：36；学分：2；课程性质：公共基础课

课程内容概要：本课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。通过教学，让学生了解掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

10. 入学教育与军训

授课总学时：112；学分：2；课程性质：公共基础课

课程内容概要：本课程主要使学生了解学校基本情况，本专业人才培养目标和培养规格、课程体系、实施保障等相关内容。通过军事训练掌握基本的军事技能，增强大学生的强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

11. 创新创业教育

授课总学时：32；学分：2；课程性质：公共基础限选课程

课程内容概要：本课程使学生掌握开展创新、创业活动所需要的基本知识，认识创新、创业的基本内涵和创业活动的特殊性，辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目；使学生具备必要的创新意识和创业能力，掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法；使学生树立科学的创新、创业观念，主动适应国家经济社会发展和人的全面发展的需求，正确理解创业与职业生涯发展的关系，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。

12. 学院公共选修课

授课总学时：64；学分：4；课程性质：公共基础限选课程

课程内容概要：含中华优秀传统文化、美育、健康教育、应急救护等，需修满4学分。

其中，中华优秀传统文化是从哲学思想、科教制度、民俗民风、传统美德四个方面，全面讲授中国文化发展脉络，文化形成发展条件、传统文化精神、传统美德与家国情怀内涵、诸子百家思想精华、民俗地方那个特点和科教制度发展等。运用新时代中国特色社会主义思想解读家国情怀和传统美德内涵，突出中华优秀传统文化特色，系统把握中国哲学思想演变线索，从文化视野分析现实问题，提高文化素养，提升爱国情怀。

其中，党史国史是让学生了解中国共产党自诞生以来领导中国人民为了实现中国梦的探索史、奋斗史、创世史与发展史，增强学生对党和国家的情感认同，使青少年在参与、感受和体验中接受爱国主义思想和爱党爱社会主义教育。

13. 财经应用文写作

授课总学时：32；学分：2；课程性质：公共基础课

课程内容概要：财经应用文写作是经济工作中处理公务、沟通信息、解决问题、科学管理不可缺少的重要工具。开设本门课程是为了培养学生具备基本的应用写作理论知识，较强的专业写作能力及文章分析与处理能力，促进学生综合素质的提高，具有实践性强、应用性突出的特点。课程内容涵盖理论知识与实践写作能力，是专业理论知识与能力并重的课程。旨在培养学生应用文写作能力，它既服务于其他课程又体现其他课程综合学习结果，是检验学生业务素质、工作能力的试金石。总之，加强基本知识、基础理论、阅读能力、分析能力、写作能力的学习与训练，是该课程教学中理论与实践统一的具体表现。本门课程是学习管理类专业课程重要的基础课，与经济法、企业管理、市场营销学等课程关系尤为密切。使学生受到较系统的财经应用文写作的训练，掌握必要的写作技能技巧，获得较完备的关于财经应用文写作的理论知识，提高专业写作的实际能力，以适应今后在学习、工作、生活的写作需要，并为毕业论文的写作做必要的知识准备。

推荐教材或参考书目：

[1]方玲. 万立群《财经应用文写作》. 北京. 人民邮电出版社, 2020

[2]李彦. 潘朝中《财经应用文写作》. 苏州. 苏州大学出版社, 2017

[3]付家柏.《财经应用文写作》.北京.清华大学出版社,2019

14. 英语

授课总学时:116; 学分:8; 课程性质:公共基础课

课程内容概要:高等职业教育专科英语课程的目标是全面贯彻党的教育方针,培育和践行社会主义核心价值观,落实立德树人根本任务,在中等职业学校和普通高中教育的基础上,进一步促进学生英语学科核心素养发展,培养具有中国情怀、国际视野,能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的技术技能人才。

《英语》是三年制大专的专业基础课程,是为培养学生的英语综合技能设置的,具有很强的综合性和实用性。本课程旨在通过大量的听、说、读、写技能训练,达到提升学生在一定语境下的语言能力的目的。训练学生初步掌握在实际场景下的英语应用能力,为其职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。在课程内容方面,各个单元的设计均体现了从主题展示到语言技能训练再到语用实践的整体流程教学。每个单元都是一个环环相扣、层层推进、体系完整的语言认知与能力内化的过程。以校园、学习、生活、兴趣等内容为主线,通过热身活动、听与说、读与写、拓展活动、世界各地、开心一刻、我的进步等一系列的语言输入和输出,发展学生基本语用能力,以用促学、为用而学、学以致用。

推荐教材或参考书目:

[1]张连仲.《新技能英语高级教程学生用书》.外语教学与研究出版社,2020

[2]张连仲.《新技能英语高级教程综合训练》.外语教学与研究出版社,2020

[3]徐小贞.《新职业英语基础篇》.北京.外语教学与研究出版社,2020

(三) 专业课程简介

现代物流管理专业课程简介

1. 管理学基础

授课总学时:64 ; 学分:4 ; 课程性质:专业必修课

课程内容概要:管理学基础是经管类各专业的必修课和专业技能课,为培养学生的管理能力服务,也为本专业后续的相关课程奠定基础。本课程主要介绍管理的概念与职能,管理理论的历史演进,计划与决策、组织、领导、激励、沟通和控制等管理职能。

推荐教材或参考书目:

[1] 沈有耀, 胡来龙. 《管理学基础》. 北京出版社, 2020 年;

[2] 吴戈. 《管理学基础》. 中国人民大学出版社, 2019 年;

2. 现代物流概论

授课总学时: 64 ; 学分: 4 ; 课程性质: 专业必修课

课程内容概要: 本课程是现代物流管理专业的专业基础课。通过本课程的学习, 使学生对物流产生和发展的过程、现代物流管理的理念、现代物流的功能及环节、物流产业的发展趋势以及物流管理领域的基本知识有一个初步的了解, 并能就采购、运输、仓储、库存管理、配送、物流信息技术等实务方面的一些知识和技能的学习, 为以后进一步深入学习物流相关专业课程打下理论和实践基础。

推荐教材或参考书目:

[1] 徐国权. 《物流基础》. 哈尔滨工业大学出版社, 2017 年;

[2] 金婕. 《物流学概论》. 东北财经大学出版社, 2019 年;

3. 电子商务概论

授课总学时: 32 ; 学分: 2 ; 课程性质: 专业必修课

课程内容概要: 《电子商务概论》是现代物流管理专业的专业基础课。它把电子商务专业所要具备的经济、管理、技术和法律等多种知识和技能, 以及电子商务在国民经济的主要行业中的应用概况, 给予提纲挈领的介绍, 使学生从总体上对电子商务专业、电子商务知识体系和电子商务的国内外应用情况有一个整体印象和初步认识, 为今后分门别类详细学习各类、各门专业课程打下良好的基础。教学内容组织安排采用一线贯穿“串糖葫芦”的方式, 先学习主线概述部分, 了解电子商务的大体框架; 然后把框架中的主要元素在一一拓展进行深入学习。

推荐教材或参考书目:

[1] 李邈, 马金海. 《电子商务基础》. 江苏大学出版社, 2020 年;

[2] 鲜军. 《电子商务概论》. 机械工业出版社, 2019 年;

4. 人力资源管理

授课总学时: 48 ; 学分: 4 ; 课程性质: 专业必修课

课程内容概要: 本课程是现代物流管理专业的专业限选课。课程目标要求学生通过本课程学习, 使学生初步掌握人力资源管理的一般理论和模块工作, 了解人力资源管理的结构框架, 明晰人力资源管理几大模块, 使学生具备人力资源计划制定、招聘计划制定、招聘广告编写、渠道选择、绩效考核内容确定、绩效考核方法选择及培训

计划的制定、进行员工培训及薪酬管理信息的采集能力，能够处理常规情况下的人力资源管理问题。培养具有较强学习能力、沟通能力、信息处理能力、分析综合能力、团队合作能力和客户服务能力的专业人才。课程主要内容包括工作分析、人力资源规划、员工招聘、员工开发与培训、绩效考核、薪酬管理、劳动关系管理的基本内涵等。

推荐教材或参考书目：

[1] 冉军.《人力资源管理》.教育科学出版社，2019年；

5. 客户服务与管理

授课总学时：32；学分：2；课程性质：专业必修课

课程内容概要：本课程是现代物流管理专业的专业限选课。课程目标要求学生通过本课程学习，了解客户服务管理的基本知识、要素，掌握客户服务管理的基本方法和主要工作的任务和流程，掌握客户细分及其管理策略等内容，了解数据挖掘方法在客户服务管理中的基本应用。培养学生良好的职业态度、意识、职业思维和精神，培养学生规范操作能力和个性化服务能力。课程主要内容包括客户服务管理的理论渊源、CRM系统的构成、CRM的信息处理模式、客户价值管理、客户满意度与客户维持战略、CRM的营销管理、CRM系统的实际应用。

推荐教材或参考书目：

[1] 卢东，吴文贞.《客户服务与管理》.北京出版社，2018年；

[2] 王国玲，李瑞吉.《客户服务与管理》.中国人民大学出版社，2019年；

6. 快递操作实务

授课总学时：64；学分：4；课程性质：专业必修课

课程内容概要：本课程是根据快递业务专门化方向专业典型职业活动必备的知识和能力分析整合的专业核心课程，具有较强的基础性，具有一定的实践意义。通过本门课程的学习，使学生对物流领域中的快递有一个比较全面的认识，了解快递业务的流程，了解快递的收派操作，以及快递的业务开发，快递的需求管理等。

推荐教材或参考书目：

[1] 陈雄寅，贾铁刚.《快递实务》.高等教育出版社，2019年；

[2] 闫靖，陈丽.《快递实务管理》.北京航空航天大学出版社，2018年；

7. 第三方物流

授课总学时：64；学分：4；课程性质：专业必修课

课程内容概要：本课程是现代物流管理专业的专业必修课。课程目标要求学生通

过本课程学习，对第三方物流概念、产生和发展战略及第三方物流服务有一个初步了解，并能简单进行第三方物流服务方案设计、合同书写、主要业务单证操作等实务方面的一些知识技能并具备一定系统分析能力和统筹规划能力及应用理论知识解决问题和沟通合作的社会能力。课程主要内容包括第三方物流的内涵，中外第三方物流发展的现状及趋势，物流企业的相关运作及向第三方物流转型的优劣势，第三方物流与金融业、电子商务等领域的融合，具体的客户服务标准、招投标技巧、物流服务项目监控要点、合同管理要点等。

推荐教材或参考书目：

- [1] 王秀娥.《第三方物流管理》.清华大学出版社，2017年；
- [2] 黄远新，田红英.《第三方物流企业经营管理》.中国财富出版社，2017年；

（四）核心课程简介

现代物流管理专业核心课程简介

1. 仓储管理实务

授课总学时：64；学分：4；课程性质：专业必修课

课程内容概要：本课程是现代物流管理专业的专业核心课。通过教学培养学生的仓储管理技能。使学生了解仓储的涵义、仓库的种类、仓储组织的组织结构模式及人员配备、库区 5S 管理等知识，掌握仓库布局方法、仓储设施设备的使用与管理、入库操作、在库操作、出库操作流程及作业内容及方法，掌握库存控制方法及库存量计算等。并通过实训和实践使学生掌握叉车操作一般技术、仓库理货技术、堆码苫垫技术及仓储管理系统软件的应用技术。

推荐教材或参考书目：

- [1] 谷岩，彭伽佳.《仓储管理实务》.首都经济贸易出版社，2020年；
- [2] 藤宝红.《仓储管理实操从入门到精通》.人民邮电出版社，2019年；

2. 运输管理实务

授课总学时：64；学分：4；课程性质：专业必修课

课程内容概要：本课程是现代物流管理专业的专业核心课。通过理论和实践教学培养学生的运输管理技能和应用技能。使学生全面系统掌握货物运输组织与规划、运输合同、整车运输组织、集装箱运输组织、普通零担货物运输组织和联合运输货物运输组织等理论知识、技术要点和运作规程。通过对该课程的学习使学生具备货源组织、

车辆调度、货物操作、运输单据处理、运输信息管理等能力。

推荐教材或参考书目：

- [1] 罗松涛.《物流运输管理实务》.哈尔滨工业大学出版社,2015年;
- [2] 韩杨,刘娜.《物流运输管理实务》.清华大学出版社,2020年;

3. 配送管理实务

授课总学时：64；学分：4；课程性质：专业必修课

课程内容概要：本课程是现代物流管理的核心环节。通过教学使学生了解配送及配送中心的基本知识、掌握配送中心经营管理、备货管理、分拣管理、配送与流通加工管理、包装管理、存储管理、装卸搬运管理、送货管理、退货管理以及配送中心系统管理。熟悉配送中心常用设备及工具；具备目测估方的能力；掌握人工拣选的方法、电子标签拣选技术、配送中心 RF 入库、出库、补货技术；熟悉组托码盘技术、ABC 分类与货位优化；具备配送中心布局规划能力。

推荐教材或参考书目：

- [1] 沈文天.《配送作业管理》.高等教育出版社,2018年;
- [2] 申纲领,杜春杰.《配送管理》.清华大学出版社,2020年;

4. 采购管理实务

授课总学时：64；学分：4；课程性质：专业必修课

课程内容概要：本课程根据企业采购流程，从采购计划、订单的编制与管理、供应商的选择与评估、供应商管理、供货条件与价格谈判、采购合同的确定和订立等环节入手，通过典型案例讨论、分组模拟采购活动等方式，使学生熟悉采购活动的作业流程，掌握采购各环节的操作要领，并通过本课程的学习，使学生具有现代企业采购管理的理念，具备编制采购计划的初步能力。

推荐教材或参考书目：

- [1] 梁军.《采购管理》.电子工业出版社,2019年;
- [2] 藤宝红.《采购管理使用流程·制度·表格·文本》.化学工业出版社,2020年;

5. 物流信息技术

授课总学时：64；学分：4；课程性质：专业必修课

课程内容概要：本课程是现代物流管理专业的专业核心课。学生通过本课程的学习，能够结合供应链横向集成管理思想，了解物流信息管理系统的开发过程，以同步化、集成化生产计划为指导，以各种技术为支持，尤其以全球网络信息共享为依托，

围绕企业原材料供应、生产作业、物流、满足需求来采集产品设计、生产制造、物流和采购管理功能的协作信息。通过实践操作和初步开发物流信息管理系统，从而达到对商流、物流、信息流和资金流的有效管理与控制。

推荐教材或参考书目：

- [1] 朱长征.《物流信息技术》.清华大学出版社，2020年；
- [2] 王道平，霍玮.《现代物流信息技术》.北京大学出版社，2019年；

6. 物流技术装备

授课总学时：64；学分：4；课程性质：专业必修课

课程内容概要：通过本课程学习，学生能对物流技术装备的定义、构成、基本原理和使用领域与方法有全面了解，有助于其提高物流设施与设备的管理能力，进行物流过程的控制。根据制造企业和综合物流企业物流设备管理岗位的任职要求，开发突出职业岗位能力的课程标准。基于职业岗位能力的课程设计采用倒推法，即从企业岗位标准出发，来构建课程模块，设计教学活动。

推荐教材或参考书目：

- [1] 齐伟，赵梅.《物流技术装备》.北京出版社，2018年；
- [2] 金跃跃，刘昌祺.《现代化智能物流装备与技术》.化学工业出版社，2020年；

（五）能力证书和职业证书要求

1. 外语、计算机能力要求

表4 外语、计算机能力要求

序号	名称	能力要求	备注
1	外语	高等学校英语应用能力考试合格证书B级	必选
2	计算机	全国高等学校计算机水平考试合格证书	必选

2. 职业技能证书建议

序号	名称	能力要求	备注
1	物流管理 1+X 职业技能等级证书	中级	必选

七、教学进程总体安排

（一）教学活动周进程安排表

表 5 专业教学活动周进程安排表单位：周

分类 学期	理实一体教 学	实践实 训	入学教育与军训	顶岗实 习	考试	机动	合计
第一学期	14		2		1	1	18
第二学期	17	1			1	1	20
第三学期	18				1	1	20
第四学期	18				1	1	20
第五学期	10			8	1	1	20
第六学期				16	0		16
总计	167	1	2	24	5	6	114

(二) 实践教学安排表

表 6 实践教学安排表单位：周

序号	名称	总周数	第一学年		第二学年		第三学年		备注
			1	2	3	4	5	6	
1	专业认知实习	1		1					
2	入学教育与军训	2	2						
3	课程实训	8			4	4			
4	物流综合实训	10					10		
5	毕业顶岗实习	24					8	16	
总计		38	2	1	4	4	18	16	

(三) 考证安排

表 7 职业技能登记证书考证安排表

序号	职业资格证书	拟考学期	对应课程	开设学期
1	物流管理 1+X 职业技能等级证书（中级）	5	现代物流概论	1
			采购管理实务	2
			仓储管理实务	2
			运输管理实务	3
			配送管理实务	4

八、毕业要求

1. 按培养方案修完所有必修课程并取得相应学 151 学分。
2. 学院公共选修课不低于 6 学分。
3. 取得第十条规定的相应能力证书和职业资格证书。